

Reklama prasowa i artykuły sponsorowane

miejsce	format	cena [PLN]
okładka	2 strony	9000
	4 strony	12000
1 strona	1 moduł	150
	1/4 strony (6x2)	1800
	1/3 strony (6x3)	2700
	1/2 strony (6x4)	3600
2-3 strona	1 moduł	80
	1/2 strony (6x4)	1920
	Junior Page	2500
redakcyjne prawe	Full Page	3840
	1 moduł	70
	1/2 strony (6x4)	1680
redakcyjne lewe	Junior Page	2200
	Full Page	3360
	1 moduł	60
ogłoszeniowe	1/2 strony (6x4)	1440
	Junior Page	1800
	Full Page	2880
ostatnia strona	1 moduł	60
	6 modułów (3x2)	360
	8 modułów	480
ogłoszeniowe	1/4 strony (6x2 lub 4x3)	720
	1 moduł	100
	1/4 strony (6x2)	1200
	1/2 strony (6x4)	2400
ogłoszeniowe	Full Page	4800

Projekt reklamy gratis. Pozostałe formaty reklam pokazane na makiecie obok. Ich ceny otrzymujemy mnożąc ilość modułów przez cenę modułu na danej stronie.

Inserty

Koszt wkładkowania standardowego za 1 sztukę ulotki o wadze do 15g wynosi:

- * do 5 tys. egz. 0,20 zł / szt.
- * 5 - 10 tys. egz. 0,16 zł / szt.
- * 10 - 20 tys. egz. 0,13 zł / szt.
- * 20 - 30 tys. egz. 0,11 zł / szt.

Cena inserowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu. Koszt, termin, forma i zasięg insertu podlegają każdorazowo uzgodnieniu z biurem reklamy. Inserty powinny być dostarczone do magazynu zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę

Ogłoszenia drobne

Ceny ogłoszeń tekstowych zależą od ilości słów. Koszt ogłoszeń tekstowych podanych poniżej kalkulowany jest za jedno słowo według rodzaju.

- * **Zwykłe:** 2 zł za słowo
- * **Pogrubione:** 3 zł za słowo
- * **W ramce:** 4 zł za słowo
- * **W kontrze:** 5 zł za słowo

Ogłoszenia drobne przyjmowane są maksymalnie na dzień przed datą wydawniczą Gazety WPR (czwartek) do godz. 12.00.

1 moduł (1x1) 40,5x38,8	2 moduły (1x2) 40,5x81	3 moduły (1x3) 40,5x123,5	4 moduły (1x4) 40,5x165,8	Szpalta (1x7) 40,5x293,3
2 moduły (2x1) 85x38,8	4 moduły (2x2) 85x81	6 modułów (2x3) 85x123,5	8 modułów (2x4) 85x165,8	Wieża (2x7) 85x293,3
3 moduły (3x1) 129,5x38,8	6 modułów (3x2) 129,5x81	9 modułów (3x3) 129,5x123,5	12 modułów (3x4) 129,5x165,8	Halfpage (3x7) 129,5x293,3
4 moduły (4x1) 174x38,8	8 modułów (4x2) 174x81	12 modułów (4x3) 174x123,5	16 modułów (4x4) 174x165,8	Junior Page (4x6) 174x250,5
5 modułów (5x1) 218,5x38,8	10 modułów (5x2) 218,5x81	15 modułów (5x3) 218,5x123,5	20 modułów (5x4) 218,5x165,8	Halfpage (6x4) 263x165,8
6 modułów (6x1) 263x38,8	12 modułów (6x2) 263x81	18 modułów (6x3) 263x123,5	30 modułów (6x5) 263x204,6	Fullpage (6x8) 263x335

Rabaty

Rabaty ustalamy indywidualnie. Więcej informacji w biurze reklamy.

Harmonogram 2021

Styczeń:	21
Luty:	18
Marzec:	4, 18
Kwiecień:	1, 15, 29
Maj:	13, 27
Czerwiec:	10, 24
Lipiec:	22
Sierpień:	26
Wrzesień:	9, 23
Październik:	7, 21
Listopad:	4, 18
Grudzień:	2, 16

Gazeta WPR to bezpłatny dwutygodnik ukazujący się w piątek, w nakładzie 30 000 (+10 000 pobrań elektronicznych). Dystrybuowany jest w powiecie pruszkowskim i grodziskim w składach kolejki WKD na trasie Warszawa - Grodzisk oraz w 200 punktach m.in. Urzędach Miast/Gmin Pruszkowa, Piastowa, Michałowice, Grodziska Maz., Milanówka, Raszyna; Urzędach Skarbowych; Starostwach Powiatowych, sieciach sklepów Carrefour, Lewiatan, Tesco, Piotr i Paweł, Galerii Brwinów, Podkowa, Podkowa Leśna i Raszyn, basenach i wielu innych.

Grupa docelowa 30-60, kobiety i mężczyźni, aktywni zawodowo, o średnich i wysokich dochodach

Baranów, Brwinów, Grodzisk Mazowiecki, Jaktorów, Janki, Komorów, Kanie, Książenice, Michałowice, Milanówek, Nowa Wieś, Nadarzyn, Opypy, Otrębusy, Piastów, Pruszków, Podkowa Leśna i Raszyn.

tel. 22 758 77 88
reklama@wprmedia.pl